



REPLY
RESOCONTO
INTERMEDIO
DI GESTIONE
AL 31 MARZO 2016

REPLY

RESOCONTO

INTERMEDIO AL 31

MARZO 2016

INDICE

Consiglio di amministrazione	4
Dati di sintesi	6
Reply Living Network	10
Sintesi della gestione del primo trimestre 2016 ed evoluzione prevedibile dell'attività	18
Prospetti contabili consolidati e note di commento	20
Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, «Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria», e successive modificazioni	28
Prospetti allegati	30

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente e Amministratore Delegato

Mario Rizzante

Amministratore Delegato

Tatiana Rizzante

Consiglieri

Daniele Angelucci

Claudio Bombonato

Oscar Pepino

Filippo Rizzante

Fausto Forti (1) (2) (3)

Maria Letizia Jaccheri (1) (2)

Enrico Macii (1) (2)

Collegio Sindacale

Presidente

Cristiano Antonelli

Sindaci effettivi

Paolo Claretta Assandri

Ada Alessandra Garzino Demo

Società di Revisione

Reconta Ernst & Young S.p.A.

(1) Amministratori non investiti di deleghe operative.

(2) Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance

(3) Lead Independent Director

DATI DI SINTESI

DATI DI SINTESI

(in migliaia di euro)

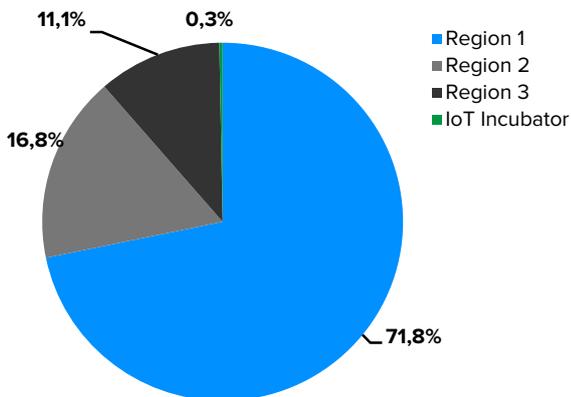
Dati economici	Q1 2016	%	Q1 2015	%
Ricavi	186.344	100,0	169.192	100,0
Margine operativo lordo	24.948	13,4	21.349	12,6
Risultato operativo	22.476	12,1	19.414	11,5
Risultato ante imposte	22.493	12,1	20.529	12,1

	31/03/2016	31/03/2015
Investimenti	2.814	2.191

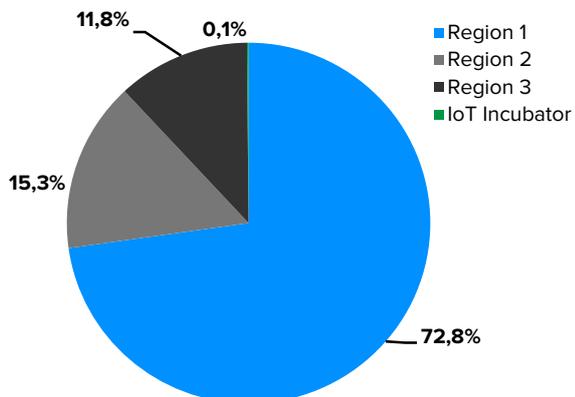
	31/03/2016	31/12/2015
Posizione finanziaria netta	72.018	28.186

	31/03/2016	31/03/2015
Dipendenti	5.389	4.770

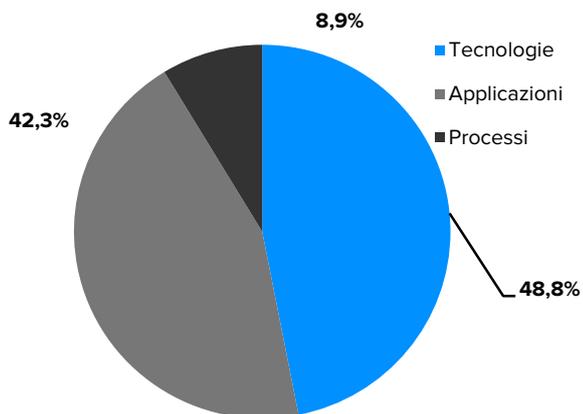
RICAVI PER REGION (*)
31 marzo 2016



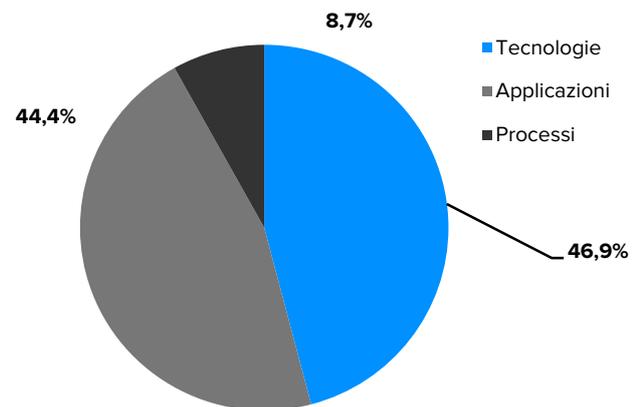
RICAVI PER REGION (*)
31 marzo 2015



RICAVI PER LINEE DI BUSINESS
31 marzo 2016

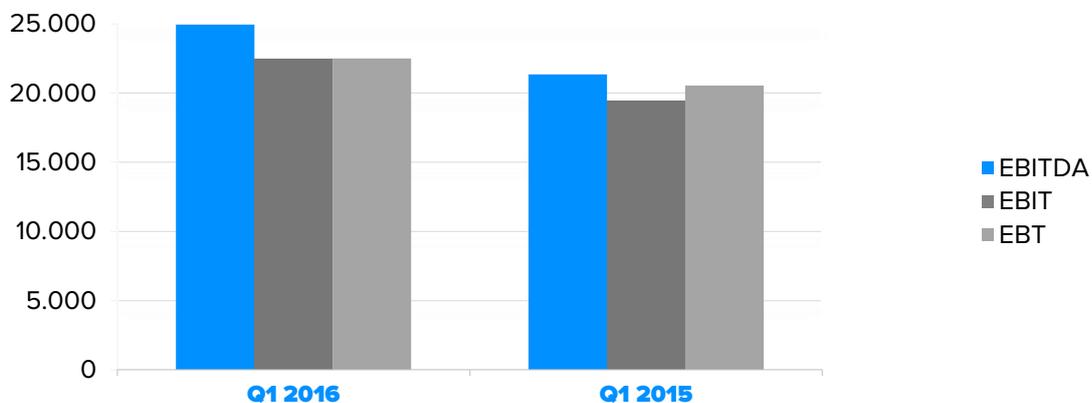


RICAVI PER LINEE DI BUSINESS
31 marzo 2015



(*)
Region 1: ITA, USA, BRA, POL, ROU
Region 2: DEU, CHE
Region 3: GBR, LUX, BEL, NLD, FRA

ANDAMENTO DEI PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI



REPLY LIVING NETWORK

REPLY LIVING NETWORK

Reply è una società specializzata in consulenza, system integration e digital services, dedicata all'ideazione, progettazione e implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali.

Costituita da un modello a rete, Reply affianca i principali gruppi industriali nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi tecnologici e di comunicazione, quali ad esempio: big data, cloud computing, digital communication, internet degli oggetti, mobile e social networking, per ottimizzare e integrare processi, applicazioni e dispositivi.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO

Reply opera con una struttura a rete costituita da società specializzate per Processi, Applicazioni e Tecnologie, che costituiscono centri di eccellenza nei rispettivi ambiti di competenza.

I servizi di Reply includono:

Consulenza – strategica, di comunicazione, di processo e tecnologica;

System integration – utilizzare al meglio il potenziale della tecnologia, coniugando consulenza di business con soluzioni tecnologiche innovative e ad elevato valore aggiunto;

Application management – gestione, monitoraggio ed evoluzione continua degli asset applicativi.

MARKET FOCUS

Reply, in ogni segmento di mercato in cui opera, coniuga specifiche competenze di settore con una grande esperienza nell'offerta di servizi e un vasto patrimonio di capacità tecnologiche avanzate.

Telco e Media

Reply si posiziona tra i principali partner tecnologici per il mercato Telco e Media, in particolare Reply ha definito un'offerta integrata di consulenza strategica e tecnologica per supportare la progettazione, la definizione e la gestione delle reti di nuova generazione, in grado di integrare e gestire reti virtuali tramite i servizi di network engineering e di network operations. In ambito di sicurezza delle reti Reply ha reso disponibile un'innovativa soluzione, basata sui paradigmi di Ethereum Blockchain, per permettere di identificare, prevenire e rimuovere gli attacchi degli hacker sulle reti SDN, tipicamente più flessibili ed adattabili alle esigenze del servizio, ma allo stesso tempo più vulnerabili ad attacchi esterni. Reply, infine, affianca i propri clienti nell'ideazione e realizzazione di servizi e applicazioni disegnati per i dispositivi di ultima generazione e nella riprogettazione dei modelli di engagement omnicanale, sia a livello di touchpoint (fisici e digitali), sia come sviluppo di innovative soluzioni di customer experience, sempre più spesso integrate con logiche social.

Banche, Assicurazioni e Operatori Finanziari

Reply è sempre più attiva nella trasformazione digitale delle financial institution. In questo ambito Reply lavora, con alcune delle principali realtà europee del settore, su numerose tematiche chiave, come ad esempio la definizione di strategie multicanale di digital experience e customer engagement complete: dal digital branding all'implementazione di app strategy; dallo sviluppo di una nuova generazione di portali e touchpoints multicanale alla completa ridefinizione delle architetture tecnologiche sottostanti, all'analisi dei nuovi customer journeys.

Un'altra tematica di forte presenza e specializzazione per Reply è quella dei mobile payments e dei servizi di m-commerce ad essi connessi. Reply offre sia servizi di consulenza sia una piattaforma proprietaria verticalizzata per differenti filiere industriali (banche, assicurazioni, operatori di pagamento, telco, retailer, media ed internet companies).

Infine, sulle frontiere più avanzate dell'innovazione, Reply è presente con numerosi progetti, ad esempio, nelle aree delle più recenti tecnologie di riconoscimento biometrico ed identità digitale, nell'IoT applicato a specifici comparti assicurativi (auto, casa e salute), nelle crypto currencies e nelle soluzioni connesse all'interno della blockchain, nella sperimentazione e valutazione di modelli "fintech" di peer to peer lending, crowdfunding e nella definizione di e-marketplace specifici per le financial institution.

Manufacturing e Retail

Reply affianca le aziende nelle fasi di trasformazione e gestione dei sistemi informativi: dal disegno strategico alla comprensione e ridefinizione dei principali processi, fino alla realizzazione di soluzioni che integrano le applicazioni core in ambito produzione e distribuzione. Le aree di focalizzazione e di sviluppo delle competenze riguardano: supporto dei processi di gestione fornitori e acquisto (SRM); disegno di sistemi di controllo delle catene produttive (MES); distribuzione e movimentazione di prodotti su reti logistiche complesse (SCM). In particolare, Industry 4.0 e Logistics 4.0 rappresentano elementi di particolare attenzione per lo sviluppo strategico delle aziende del comparto.

Reply ha, inoltre, definito in ambito retail un'offerta specifica che coniuga la consulenza sui processi di e-commerce con la progettazione e lo sviluppo di piattaforme multicanale (web, mobile, call center e instore) in cui dispositivi digitali, innovazione e luoghi fisici si incontrano per creare una customer experience unica e integrata.

Energy e Utility

Reply coniuga la profonda conoscenza del mercato e dei suoi processi peculiari, con una capacità distintiva nella progettazione, realizzazione e gestione di soluzioni applicative e tecnologiche a supporto del "core business" nelle aree di monitoraggio e ottimizzazione della generazione da rinnovabili, trading & risk management, pricing & forecasting, metering, billing, CRM, ecc.

La capacità nel supportare la trasformazione dei modelli gestionali degli operatori del settore e la verticalizzazione di competenze e soluzioni specifiche (IoT, big data, cloud, mobile, ecc.), permettono a Reply di affiancare le società di generazione, vendita, trasporto e distribuzione dell'energia, nella definizione e nello sviluppo di nuovi modelli operativi per l'efficientamento dei costi, in contesti di eccellenza operativa, grazie alle competenze in ambiti quali smart metering, smart grid, asset & work management. Inoltre Reply affianca i propri clienti nell'adozione di nuovi paradigmi di energy management volti all'efficientamento energetico, ambito dove si propone con un'offerta completa, rivolta sia alle società di vendita dell'energia sia ai clienti finali.

Government e Defence

La necessità del “cost saving” unitamente alla riorganizzazione di importanti settori della Pubblica Amministrazione, Sanità inclusa, hanno determinato in Italia, un primo assestamento legislativo a livello di governo centrale, con la contestuale ridefinizione dei centri di spesa, e, a livello delle varie regioni, la ridefinizione di modelli organizzativi volti a porre la centralità del cittadino verso i servizi erogati, siano essi sanitari o di altra natura. Lo slogan di questa trasformazione è: PA digitale. In questo scenario, Reply sfrutta l’esperienza maturata sui servizi online più avanzati, verticalizzando applicazioni e competenze per la realizzazione di soluzioni specifiche per la gestione della relazione con cittadini ed imprese.

Inoltre, un altro importante ambito di specializzazione per Reply è la telemedicina, ovvero la sanità digitale, che è destinata a spostare sempre di più terapie e monitoraggio dei pazienti fuori dall’ospedale.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

L’innovazione tecnologica è alla base dello sviluppo di Reply, che da sempre persegue l’obiettivo di fornire ai propri clienti gli strumenti necessari per aumentare flessibilità ed efficienza. Reply è impegnata in un processo continuo di ricerca, selezione e promozione sul mercato di soluzioni innovative, in grado di sostenere la creazione di valore all’interno delle organizzazioni.

Big data e analytics

Le tecnologie big data sono ormai uscite dall’ambito più strettamente tecnologico per diventare una delle leve nella trasformazione digitale delle imprese.

Reply, unendo competenze tecnologiche di data analysis, data modeling e di process reengineering, ha agevolato il percorso di avvicinamento dei propri clienti alla tematica big data, favorendo l’attivazione di un reale e concreto percorso di cambiamento culturale e introducendo un nuovo approccio alla gestione del dato. In particolare, nel 2015 Reply ha affiancato le aziende nell’applicazione della tecnologia big data (con la realizzazione di architetture basate sul nuovo concetto di “data lake”) e nella trasformazione dei modelli applicati all’analisi del dato, tramite l’inserimento di data scientist specializzati nei progetti di ridefinizione dei processi core aziendali. Reply ha, inoltre, avviato lo sviluppo di una specifica proposizione in ambito di machine learning per la gestione dell’enorme mole di dati prodotti dal mondo dell’Internet degli oggetti e per il loro sfruttamento nella creazione di valore da parte delle aziende.

Cloud computing

In questi ultimi anni il cloud computing si è affermato come una delle più importanti rivoluzioni che le aziende si siano trovate a dover affrontare. L’offerta di ambienti virtuali e di servizi da parte dei maggiori vendor mondiali ha di fatto modificato, se non stravolto, il concetto di IT come tradizionalmente veniva interpretato, portandolo a divenire da una semplice commodity a uno degli elementi fondamentali su cui impostare la propria digital transformation.

Per rispondere alle esigenze di trasformazione strategica, tecnologica e di change management necessarie all'implementazione del modello cloud più adatto alle specifiche esigenze, Reply ha definito un'offerta strutturata nei seguenti punti:

- un supporto consulenziale (dal processo alla gestione operativa) in grado di affiancare i clienti nella comprensione, nella scelta e nella evoluzione delle migliori soluzioni tecnologiche e applicative;
- un servizio di end to end provider che, forte della partnership con i principali vendor mondiali tra cui Amazon, Google, Microsoft, Oracle e Salesforce, consente al cliente di beneficiare delle soluzioni più adatte ai suoi bisogni, sia in termini di modello che di tecnologia adottata;
- servizi e soluzioni SaaS, basati sulle piattaforme applicative proprietarie Reply.

Customer engagement

I nuovi modelli di comunicazione e l'ubiquità delle connettività, attraverso una ampia pluralità di mezzi, che affiancano ai cellulari ed ai tablet, le smart tv, i beacon, i dispositivi per la realtà virtuale, hanno reso indispensabile la realizzazione di soluzioni CRM che creino valore aiutando a costruire un'esperienza pervasiva, immersiva e customer-centrica. La creazione di una esperienza cliente ottimale passa, infatti, dalla costruzione di un modello di relazione one-to-one, focalizzato sugli aspetti distintivi dell'organizzazione aziendale, ad un approccio che ponga il cliente e la sua interazione con l'azienda al centro dei processi, siano essi di marketing, di vendita o di assistenza e servizio.

In quest'ottica, Reply ha negli anni costruito ed evoluto un framework strategico di CRM, che consente la creazione di una customer experience unica per il cliente, definendo un approccio coerente a tutti i possibili customer journey, massimizzando l'attrazione verso i prospect e l'engagement dei clienti in essere.

Digital experience

Il processo di digital marketing transformation, che da qualche anno ridisegna ovunque il mondo del business e le funzioni aziendali, sta oggi permeando a pieno titolo anche il mercato della comunicazione di marca. Un fenomeno che non ha confini geografici né merceologici, dove processi e strategia di branding stanno radicalmente affermando nuovi paradigmi e nuove economie, in un panorama di users ormai channel-agnostic che spaziano in piena libertà tra nuove tecnologie e piattaforme in continua evoluzione.

Oltre alla creazione e gestione di ogni aspetto della brand image in chiave digitale interattiva, le competenze Reply includono creatività e tecnologia applicate a importanti settori quali telefonia mobile, e-commerce, gaming e internet degli oggetti che rappresentano altrettanti obiettivi di presidio, presente e, soprattutto, futuro, da parte delle marche commerciali, come i più importanti mercati internazionali della comunicazione oggi già dimostrano.

Altro importante ambito che vede Reply al fianco delle aziende clienti è quello relativo alla comunicazione sui social network, vero e proprio mainstream in forte sviluppo negli ultimi anni e, oggi più che mai, conclamata arena globale della relazione marca-utente.

Digital payments

L'ampia diffusione di dispositivi mobili presso i consumatori e la nascita di nuovi strumenti di pagamento, che vedono nella componente mobile un fattore abilitante, fanno del settore dei pagamenti uno degli ambiti a più elevato tasso di crescita.

Reply ha definito un'offerta dedicata - basata su servizi di consulenza e piattaforme tecnologiche - per affiancare banche, istituzioni finanziarie, società di telecomunicazioni, utilities e retailers nei processi di creazione ed erogazione di servizi innovativi di remote e proximity digital payments.

Asset tecnologico è HI CreditsTM, la piattaforma Reply che, sfruttando le tecnologie a disposizione degli smartphone, abilita servizi di pagamento personalizzati e contestualizzati.

E-commerce

Consumatori sempre più esigenti e in mobilità, richiedono oggi alle aziende un'esperienza completamente integrata, personalizzata e quanto più possibile unificata attraverso i diversi canali fisici e digitali. In un simile scenario di acquisto, il successo di questo comparto sta nella capacità di investire in servizi volti a promuovere la relazione e l'interazione tra venditori e clienti, innovandosi continuamente e estendendo i modelli di vendita con nuove strategie multicanale, in grado di offrire ai consumatori differenti touchpoints, sia digitali che fisici, da utilizzare per l'acquisto dei prodotti.

Un esempio è la sempre più diffusa affermazione di processi di acquisto basati su modelli di "click and collect", molto utili per evitare costi aggiuntivi di consegna o imprevisti quali ritardi: si acquista online e si va in negozio a ritirare gratuitamente il prodotto.

Un'evoluzione di tale dimensione nello scenario classico di acquisto, ha portato Reply a definire una strategia omnichannel incentrata sui bisogni del cliente, in grado di abilitare le aziende a fornire al consumatore finale un'esperienza completamente integrata ed unificata attraverso i canali online, mobile e fisici.

Enterprise architecture

La digital transformation è oggi tema predominante nell'agenda delle aziende. Tutte le organizzazioni hanno, o stanno creando, sistemi e processi che richiedono un approccio bi-modale a informazioni e sistemi di sviluppo e gestione.

Al fine di eccellere nell'economia digitale, caratterizzata dalla convergenza fra il fisico e il digitale, le organizzazioni devono, infatti, rimuovere i confini tra business e IT. Questo consente alle imprese di operare rapidamente per sfruttare le nuove innovazioni a loro disposizione, procedendo però con cautela per evitare di danneggiare sistemi e processi esistenti.

Questo nuovo approccio all'IT richiede modelli di agile delivery, in cui piccoli team multidisciplinari, altamente qualificati, implementano un processo di cambiamento end-to-end in tempi molto rapidi, lavorando direttamente con i responsabili delle diverse aree di business. Reply supporta i propri clienti, in ambito di enterprise architecture, attraverso l'utilizzo di un ampio catalogo di framework, metodi e modelli architetturali, consolidati in numerosi progetti realizzati per grandi gruppi industriali, media e dei servizi.

Internet degli oggetti

La spinta alla convergenza tra telco, media ed elettronica di consumo porta alla necessità di interpretare come “device in rete” oggetti oggi slegati da ogni forma di connettività (elettrodomestici, controller per impianti domotici integrati...).

Una delle maggiori rivoluzioni in corso consiste, per tanto, nel collegamento progressivo non solo di computer e di device, ma di una molteplicità di oggetti materiali. Ciò darà vita a una rete sempre più pervasiva e integrata con la realtà quotidiana delle persone. I campi di applicabilità sono molteplici: dalle applicazioni industriali (processi produttivi), alla logistica e all'infomobilità, dall'efficienza energetica, all'assistenza remota e alla tutela ambientale.

Reply ha progettato e sviluppato HI ReplyTM, una piattaforma di servizi, devices e middleware, sulla quale basare applicazioni verticali specifiche quali, ad esempio, logistica avanzata, sicurezza ambientale, contactless payment e tracciabilità dei prodotti. HI ReplyTM è stata progettata e realizzata all'interno del centro di ricerca e sviluppo di Reply sull'Internet degli oggetti.

Mobile

Grazie alla propria pluriennale attività nel settore, Reply ha maturato una profonda esperienza nel segmento mobile, sviluppando competenze che spaziano dalla strategia allo sviluppo di mobile applications, dalla user experience al testing, dai pagamenti in mobilità sino alle più recenti tecnologie e device (beacons, wearables) apparsi sul mercato.

Per rispondere alla sempre maggiore richiesta di erogazione di servizi ad elevato livello d'interazione con l'utente su tutte le piattaforme mobili, canali e device, Reply ha, inoltre, costituito una propria application factory dedicata allo sviluppo di mobile applications in ambito sia business che consumer.

Realtà aumentata, realtà virtuale

Realtà aumentata (la visione del mondo reale aumentata da informazioni digitali) e realtà virtuale (l'esplorazione e l'interazione di ambienti virtuali) sono tecnologie che hanno continuato a svilupparsi nel corso degli anni, ma che vedono in questo particolare periodo storico un'espansione sorprendente, che coinvolge investimenti importanti da parte dei grossi nomi della tecnologia digitale.

Combinando le esperienze in ambito 3D derivanti dal mondo del gaming, con le competenze mobile e con le nuove tecnologie nel mondo dei wearable devices Reply ha sviluppato un'offerta specificamente orientata allo sviluppo di soluzioni pensate per aumentare il coinvolgimento degli utenti. Fanno parte di questa offerta sia lo sviluppo di applicazioni di realtà aumentata (volte a visualizzare un prodotto virtuale in un ambiente reale) che applicazioni di realtà immersiva, specificamente pensate per far vivere all'utente un'esperienza coinvolgente, trasportandolo in un ambiente virtuale e navigabile.

Risk management, privacy & security

Reply è oggi fra i principali player nel settore con un'offerta completa per il risk management, la privacy e la gestione della sicurezza delle informazioni. In particolare Reply ha sviluppato un approccio integrato per la misurazione e la gestione del rischio in grado di valutare, congiuntamente, sia il rischio che la potenziale perdita di valore e ricavi ad esso associato. Attraverso questo metodo, Reply consente ai propri clienti di implementare un set di strumenti e attività volte a ridurre i costi operativi legati alla gestione del rischio, consentendo un'ottimizzazione nell'allocazione del capitale e delle risorse.

Social media

I social media pubblici hanno avuto il grande merito di diventare strumenti di uso comune in tutte le fasce di età; le persone ne fanno ormai un uso sempre più consapevole ed esteso. Grazie alla loro valenza, i social media hanno così trasformato internet, facendolo evolvere da strumento puramente informativo a un enorme spazio di dialogo e conversazione, creando, quindi, nuove opportunità di interrelazione sia tra le persone sia tra i brand e i loro consumatori.

Reply, accanto a specifiche soluzioni di social engagement e di social listening, basa la propria offerta di enterprise social networking (business community, social intranet e consumer community) sulla piattaforma proprietaria TamTamy™, disponibile sia in modalità on premises sia a servizio su architettura in cloud computing.

Video & gaming generation

Il fenomeno dirompente del mobile e delle app, che abbiamo osservato negli ultimi anni, porta con sé nuovi comportamenti sociali e nuove abitudini. Un fenomeno, sicuramente evidente, è quello dei videogame. Gli smartphone e i tablet hanno allargato a dismisura la comunità di giocatori- prima relegata ai possessori di console o alla comunità di giocatori su PC- trasformando il gaming in un fenomeno di massa.

Reply ha sviluppato un'offerta in grado di soddisfare le esigenze della marca a 360°: dall'uso della realtà virtuale e della realtà aumentata alla realizzazione di giochi per insegnare (edutainment) o per promuovere un prodotto o un messaggio (advergames). Reply investe costantemente per offrire, attraverso l'uso delle tecnologie, esperienze di gioco sempre più innovative e coinvolgenti.

La credibilità di Reply in questo settore è garantita dalla qualità dei prodotti B2C realizzati negli ultimi anni e dal successo che gli stessi hanno avuto sul mercato mondiale.

SINTESI DELLA GESTIONE DEL PRIMO TRIMESTRE 2016 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELL'ATTIVITÀ

SINTESI DELLA GESTIONE DEL PRIMO TRIMESTRE 2016 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELL'ATTIVITÀ

Da inizio anno, il Gruppo ha registrato un fatturato consolidato pari a 186,3 milioni di Euro, in incremento del 10,1% rispetto al corrispondente dato 2015.

Positivi tutti gli indicatori di periodo. Nel primo trimestre 2016 l'EBITDA consolidato è stato di 24,9 milioni di Euro (21,3 milioni di Euro nel 2015), pari al 13,4% del fatturato, con un EBIT di 22,5 milioni di Euro (19,4 milioni di Euro nel 2015), pari al 12,1% del fatturato.

L'utile, ante imposte, da gennaio a marzo 2016, infine, è stato di 22,5 milioni di Euro (20,5 milioni di Euro nel 2015), pari al 12,1 % del fatturato.

La posizione finanziaria netta del Gruppo, al 31 marzo 2016 è, inoltre, positiva per 72,0 milioni di Euro, in sostanziale incremento rispetto ai 28,2 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2015.

Reply è riconosciuta dal mercato per un know how distintivo e profondo su tutta l'area della trasformazione digitale. Questo risultato è stato ottenuto grazie a continui investimenti in ricerca e sviluppo e ad un costante processo di reingegnerizzazione ed evoluzione della nostra offerta.

L'obiettivo di Reply è essere, sempre di più, un punto di riferimento per le aziende che considerano la tecnologia la leva strategica per competere sul mercato. Per questo Reply sta investendo nell'Immersive Reality, nell'Industry 4.0 e nel Machine Learning, temi determinanti nella definizione di servizi e prodotti del prossimo futuro.

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI E NOTE DI COMMENTO

PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI E NOTE DI COMMENTO

L'andamento economico è desumibile dai conto economico consolidato riclassificato e a valori percentuali, di seguito riportato.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2016

(in migliaia di euro)	Nota	Q1 2016	%	Q1 2015	%
Ricavi	4	186.344	100,0	169.192	100,0
Acquisti	5	(4.690)	(2,5)	(3.449)	(2,0)
Lavoro	6	(91.345)	(49,0)	(86.735)	(51,3)
Servizi e costi diversi	7	(64.995)	(34,9)	(57.913)	(34,2)
Altri (costi)/ricavi operativi		(365)	(0,2)	255	0,2
Costi operativi		(161.529)	(86,7)	(147.843)	(87,4)
Margine operativo lordo		24.948	13,4	21.349	12,6
Ammortamenti e svalutazioni	8	(2.339)	(1,3)	(1.935)	(1,1)
Altri (costi)/ricavi non ricorrenti		(133)	(0,1)	-	-
Risultato operativo		22.476	12,1	19.414	11,5
(Oneri)/proventi finanziari	9	17	-	1.115	0,7
Utile ante imposte		22.493	12,1	20.530	12,1

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Il prospetto riportante la posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2016, analizzata per scadenza e confrontata con l'analoga situazione al 31 dicembre 2015 è di seguito riportato:

(in migliaia di euro)	31/03/2016	31/12/2015
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti, netti	113.576	70.109
Attività finanziarie correnti	1.250	2.289
Debiti verso le banche	(11.196)	(10.786)
Debiti verso altri finanziatori	(390)	(466)
Posizione finanziaria netta a breve termine	103.240	61.147
Attività finanziarie non correnti	1.093	909
Debiti verso le banche	(31.366)	(33.008)
Debiti verso altri finanziatori	(949)	(860)
Posizione finanziaria a m/l termine	(31.222)	(32.960)
Totale posizione finanziaria netta	72.018	28.186

NOTA 1 - CRITERI DI REDAZIONE

Il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016, relativo al primo trimestre dell'esercizio 2016, è predisposto in qualità di emittente STAR come richiesto da Borsa Italiana S.p.A. con comunicato n. 7587 del 21 aprile 2016, nonostante il D.Lgs. n. 25 del 15 febbraio 2016 ne abbia eliminato l'obbligo; il relativo contenuto è coerente con quanto stabilito dall'art 154-ter, comma 5, del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58.

Il presente resoconto è stato predisposto nel rispetto dei principi contabili internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dalla Commissione Europea. Con "IFRS" si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS"), nonché tutti i documenti interpretativi emessi dall'International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) e dal precedente Standing Interpretations Committee (SIC).

I principi contabili applicati sono conformi a quelli adottati per la redazione del bilancio consolidato annuale.

La redazione del presente resoconto richiede da parte della direzione l'effettuazione di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei costi, delle attività e delle passività di bilancio. Se nel futuro tali stime e assunzioni, che sono basate sulla miglior valutazione da parte del management, dovessero differire dalle circostanze effettive, sarebbero modificate in modo appropriato nel periodo in cui le circostanze stesse variano.

Si segnala, inoltre, che taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività immobilizzate, sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio annuale, quando sono disponibili tutte le informazioni eventualmente necessarie, salvo i casi in cui vi siano indicatori di impairment che richiedano un'immediata valutazione di eventuali perdite di valore.

I valori indicati nel presente resoconto sono espressi in migliaia di euro.

Il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016, così come consentito dalla normativa vigente, non è stato oggetto di revisione contabile.

NOTA 2 - ATTIVITÀ DEL GRUPPO

Reply [MTA, STAR: REY] è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Manufacturing & Retail, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi del Big Data, Cloud Computing, CRM, Mobile, Social Media and Internet of Things. I servizi di Reply includono: consulenza, system integration, application management e business process outsourcing.

NOTA 3 - AREA DI CONSOLIDAMENTO

Le società incluse nell'area di consolidamento sono consolidate con il metodo integrale.

La variazione intervenuta nell'area di consolidamento rispetto al 31 marzo 2015 riguarda l'inclusione di:

- Spark Reply S.r.l., società costituita nel dicembre 2015 di cui Reply S.p.A. detiene l'85% del capitale sociale.
- Go Reply S.r.l., società acquisita nel mese di dicembre 2015 di cui Reply S.p.A detiene il 100% del capitale sociale.
- Triplesense Reply S.r.l., società costituita nel mese di ottobre 2015 di cui Reply S.p.A. detiene il 100% del capitale sociale.
- Technology Reply S.r.l. (Romania), costituita nel mese di luglio 2015 di cui Reply S.p.A. detiene il 100% del capitale sociale.

La variazione dell'area di consolidamento non incide in modo significativo sui ricavi e sull'utile ante imposte di Gruppo del primo trimestre 2016.

NOTA 4 - RICAVI

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusa la variazione dei lavori in corso su ordinazione, ammontano a 186.344 migliaia di euro (169.192 migliaia di euro nel primo trimestre 2015) con un incremento del 10,1%. Tale voce comprende ricavi per attività di consulenza, per attività progettuale, per servizi di assistenza e manutenzione e altri ricavi minori

Di seguito si riporta la ripartizione percentuale dei ricavi per Region. Tale suddivisione rispecchia la gestione del Gruppo da parte del management e approssima la localizzazione della fornitura dei servizi.

Region (*)	Q1 2016	Q1 2015
Region 1	71,8%	72,8%
Region 2	16,8%	15,3%
Region 3	11,1%	11,8%
IoT Incubator	0,3%	0,1%
Totale	100,0%	100,0%

(*)

Region 1: ITA, USA, BRA, POL, ROU

Region 2: DEU, CHE

Region 3: GBR, LUX, BEL, NLD, FRA

L'incidenza percentuale delle diverse linee di business sui ricavi complessivi risulta essere:

	Q1 2016	Q1 2015
Tecnologia	48,8%	46,9%
Applicazioni	42,3%	44,4%
Processi	8,9%	8,7%
Totale	100,0%	100,0%

NOTA 5 - ACQUISTI

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	Q1 2016	Q1 2015	Variazione
Licenze software per rivendita	2.844	1.883	961
Hardware per rivendita	475	242	233
Altri	1.371	1.324	47
Totale	4.690	3.449	1.241

Gli acquisti di Licenze software e hardware per rivendita sono iscritti al netto della variazione delle rimanenze.

La voce Altri comprende principalmente spese per l'acquisto di carburante e l'acquisto di materiale di consumo.

NOTA 6 - LAVORO

L'incremento del costo del lavoro, pari a 4.610 migliaia di euro, è imputabile all'incremento complessivo registrato nel volume d'affari del Gruppo ed all'aumento del personale dipendente.

Di seguito si evidenzia il numero di dipendenti suddiviso per categoria:

(numero)	Q1 2016	Q1 2015	Variazione
Dirigenti	303	284	19
Quadri	805	726	79
Impiegati	4.281	3.760	521
Totale	5.389	4.770	619

NOTA 7 – SERVIZI E COSTI DIVERSI

Il costo per prestazioni di servizi pari a complessivi 64.995 migliaia di euro (57.913 migliaia di euro nel primo trimestre 2015) è così composto:

(in migliaia di euro)	Q1 2016	Q1 2015	Variazione
Consulenze tecniche e commerciali	41.513	36.872	4.641
Spese viaggi per trasferte e formazione professionale	6.880	6.740	140
Servizi diversi	8.638	6.571	2.067
Spese ufficio	4.245	3.927	318
Noleggi e leasing	2.047	1.865	182
Costi diversi	1.672	1.938	(266)
Totale	64.995	57.913	7.082

La voce Servizi e Costi diversi ha subito un incremento di 7.082 migliaia di euro riconducibile all'incremento complessivo registrato nel volume d'affari del Gruppo.

La voce Servizi diversi comprende principalmente servizi di marketing, servizi amministrativi e legali, servizi di telefonia e servizi di mensa.

Le Spese ufficio includono contratti di affitto, canoni centro uffici e le spese per utenze.

NOTA 8 - AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali sono stati calcolati sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alle residue possibilità di utilizzo dei beni, ed hanno comportato un onere complessivo al 31 marzo 2016 di 1.382 migliaia di euro.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali hanno comportato al 31 marzo 2016 un onere complessivo di 957 migliaia di euro e si riferiscono principalmente a:

- costi di sviluppo capitalizzati secondo le indicazioni dello IAS 38;
- licenze software utilizzate internamente dalle società del gruppo.

NOTA 9 – ONERI E PROVENTI FINANZIARI

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	Q1 2016	Q1 2015	Variazione
Proventi finanziari	57	94	(37)
Oneri finanziari	(273)	(286)	13
Altri	232	1.308	(1.076)
Totale	17	1.115	(1.098)

I Proventi finanziari includono principalmente interessi attivi verso banche.

Gli Oneri finanziari includono principalmente gli interessi passivi per anticipazioni bancarie e quelli relativi ai finanziamenti al servizio di operazioni di M&A.

La voce Altri comprende le differenze cambio risultanti dalla conversione di poste patrimoniali iscritte in valute diverse dall'euro nonché le variazioni di fair value di passività finanziarie in base allo IAS 39.

NOTA 10 – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2016 evidenzia una disponibilità di 72.018 migliaia di euro, con un incremento di 43.832 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2015. Il miglioramento rispetto al periodo precedente è interamente attribuibile ai flussi finanziari generati dalla gestione corrente.

I debiti verso le banche, per complessivi 42.562 migliaia di euro, si riferiscono principalmente ai finanziamenti bancari al servizio di operazioni di M&A.

NOTA 11 – EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2016

Non si segnalano eventi significativi successivi alla data del presente resoconto intermedio.

NOTA 12 – ALTRE INFORMAZIONI

Si precisa inoltre che:

- I rapporti economici intercorsi fra le società del gruppo avvengono a prezzi di mercato e sono eliminati nel processo di consolidamento;
- Le operazioni poste in essere dalle società del gruppo con parti correlate, che ai sensi dello IAS 24 sono le imprese e le persone in grado di esercitare il controllo, il controllo congiunto o un'influenza significativa sul Gruppo e sue controllate, rientrano nell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato;
- Con riferimento a quanto previsto dall'art. 150, 1° comma del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998, non sono state effettuate operazioni in potenziale conflitto d'interesse con le società del Gruppo, da parte dei membri del Consiglio di Amministrazione.

Per il Consiglio di Amministrazione
/f/ Mario Rizzante

Presidente

Mario Rizzante

**DICHIARAZIONE AI SENSI
DELL'ARTICOLO 154-BIS,
2° COMMA, DEL DECRETO
LEGISLATIVO 24 FEBBRAIO 1998,
N. 58, "TESTO UNICO DELLE
DISPOSIZIONI IN MATERIA DI
INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA"
E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI**

**DICHIARAZIONE AI SENSI DELL'ARTICOLO 154-BIS, 2° COMMA, DEL DECRETO
LEGISLATIVO 24 FEBBRAIO 1998, N. 58, «TESTO UNICO DELLE DISPOSIZIONI IN MATERIA
DI INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA», E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Giuseppe Veneziano, dichiara ai sensi del secondo comma articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel resoconto intermedio al 31 marzo 2016 del gruppo Reply, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Torino, 12 maggio 2016

/f/ Giuseppe Veneziano
(Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili)

Giuseppe Veneziano

PROSPETTI ALLEGATI

PROSPETTI ALLEGATI

REPLY

Elenco delle partecipazioni al 31 marzo 2016

Denominazione sociale	Sede legale	Quota del Gruppo
Società Capogruppo		
Reply S.p.A.	Torino – Corso Francia, 110 - Italia	
Società controllate consolidate integralmente		
@logistics Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
@logistics Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
4brands Reply GmbH & CO. KG.	Minden, Germania	51,00%
Air Reply S.r.l. (*)	Torino, Italia	85,00%
Arlanis Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Arlanis Reply AG	Potsdam, Germania	100,00%
Aktive Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Atlas Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Avantage Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Avantage Reply (Belgium) Sarl	Brussels, Belgio	100,00%
Avantage Reply (Luxembourg) Sarl	Itzig, Lussemburgo	100,00%
Avantage Reply (Netherlands) BV	Amsterdam, Netherland	100,00%
Avvio Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Bitmama S.r.l.	Torino, Italia	51,00%
Blue Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Bridge Reply S.r.l.	Torino, Italia	60,00%
Business Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Breed Reply Ltd	Londra, Regno Unito	100,00%
Breed Reply Investment Ltd	Londra, Regno Unito	80,00%
Cluster Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Cluster Reply GmbH & CO. KG	Monaco, Germania	100,00%
Cluster Reply Informatica LTDA. (*)	San Paolo, Brasile	76,00%
Cluster Reply Roma S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Concept Reply GmbH	Monaco, Germania	90,00%
Consorzio Reply Energy	Torino, Italia	100,00%
Consorzio Reply Public Sector	Torino, Italia	100,00%
Data Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Data Reply GmbH (*)	Monaco, Germania	70,00%
Discovery Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
e*finance consulting Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%

Ekip Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
EOS Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Forge Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
France Reply Ltd	Londra, Regno Unito	80,00%
Go Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Hermes Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Hermes Reply Polska zo.o	Katowice, Polonia	100,00%
InEssence Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	70,00%
IrisCube Reply S.p.A.	Torino, Italia	100,00%
Leadwise Reply GmbH	Darmstadt, Germania	100,00%
Lem Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Like Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Live Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	100,00%
Macros Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Open Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Open Reply GmbH	Gutersloh, Germania	100,00%
Pay Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Portaltech Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Portaltech Reply S.r.l.	Torino, Italia	85,00%
Portaltech Reply GmbH (*)	Gutersloh, Germania	68,00%
Power Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Power Reply GmbH & CO. KG	Monaco, Germania	100,00%
Profondo Reply GmbH	Gutersloh, Germania	100,00%
Reply Consulting S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Reply AG	Gutersloh, Germania	100,00%
Reply do Brasil Sistemas de Informatica Ltda	Belo Horizonte, Brasile	100,00%
Reply Inc.	Michigan, USA	100,00%
Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%
Reply Belgium SA	Mont Saint Guibert, Paesi Bassi	100,00%
Reply France Sarl	Parigi, Francia	100,00%
Reply Luxembourg Sarl	Sandweiler, Lussemburgo	100,00%
Reply Services S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Ringmaster S.r.l.	Torino, Italia	50,00%
Risk Reply Ltd	Londra, Regno Unito	80,00%
Riverland Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Santer Reply S.p.A.	Milano, Italia	100,00%
Security Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Solidsoft Reply Ltd.	Londra, Regno Unito	100,00%

Spark Reply S.r.l.	Torino, Italia	85,0%
Square Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Storm Reply S.r.l. (*)	Torino, Italia	80,00%
Storm Reply GmbH (*)	Gutersloh, Germania	80,00%
Syskoplan Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Syskoplan Reply GmbH	Zurigo, Svizzera	100,00%
Syskoplan Reply GmbH & CO. KG	Gutersloh, Germania	100,00%
Sytel Reply Roma S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Sytel Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Target Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
TamTamy Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Technology Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Technology Reply S.r.l.	Bucarest, Romaniaa	100,00%
Tool Reply GmbH	Gutersloh, Germania	100,00%
Triplesense Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,0%
Triplesense Reply GmbH	Francoforte, Germania	100,00%
Twice Reply S.r.l.	Torino, Italia	98,00%
Twice Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%
Whitehall Reply S.r.l.	Torino, Italia	100,00%
Xuccess Reply GmbH	Monaco, Germania	100,00%

Società iscritte al fair value

Cocoon Alarm Ltd.	Inghilterra	22,09%
iNova Design Ltd.	Inghilterra	22,2%
Sensoria Inc.	USA	21,37%
Xmetrics Sport Ltd.	Inghilterra	30,0%
Zeeta Networks Ltd.	Inghilterra	15,83%

(*) Per tali società sono in essere opzioni per l'acquisto delle residue quote di minoranza; l'esercizio di tali opzioni, con scadenza negli esercizi futuri, è subordinato al raggiungimento di parametri reddituali. Le rilevazioni contabili riflettono la miglior stima alla data della presente relazione.

DATI SOCIETARI E INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

SEDE LEGALE

Reply S.p.A.
Corso Francia, 110
10143 TORINO – ITALIA
Tel. +39-011-7711594
Fax +39-011-7495416
www.reply.eu

DATI LEGALI

Capitale Sociale: Euro 4.803.685.64 i.v.
Codice Fiscale e R.I. di Torino n. 97579210010
Partita IVA 08013390011
REA di Torino 938289

DIREZIONE MARKETING E COMUNICAZIONE

E-mail: marketing@reply.it
Tel. +39-011-7711594
Fax +39-011-7495416

RAPPORTI CON GLI INVESTITORI

E-mail: investor@reply.it
Tel. +39-02-535761
Fax +39-02-53576444

Reply S.p.A.

Corso Francia, 110,

10143 Torino – Italia

Tel. +39-011-7711594

Fax. +39-011-7495416

info@reply.it

www.reply.eu