



**Resoconto** intermedio di gestione  
al 31 marzo 2013

## Sommario

Organi sociali	3
Dati di sintesi	4
Reply Living Network	5
Sintesi della gestione del primo trimestre 2013 ed evoluzione prevedibile dell'attività	9
Prospetti contabili consolidati e note di commento	10
Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis della legge sul risparmio	18
Prospetti allegati	19

## Organi sociali

### Consiglio di Amministrazione

---

Presidente ed

Mario Rizzante

Amministratore Delegato

Amministratore Delegato

Tatiana Rizzante

Consiglieri

Daniele Angelucci

Claudio Bombonato

Oscar Pepino

Filippo Rizzante

Fausto Forti<sup>(1) (2) (3)</sup>

Marco Mezzalama<sup>(1)(2)</sup>

Carlo Alberto Carnevale Maffè<sup>(1) (2)</sup>

---

### Collegio Sindacale

---

Presidente

Cristiano Antonelli

Sindaci effettivi

Paolo Claretta Assandri

Ada Alessandra Garzino Demo

---

Società di revisione

Reconta Ernst & Young S.p.A.

---

---

<sup>1</sup> Amministratori non investiti di deleghe operative;

<sup>2</sup> Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance delle Società Quotate;

<sup>3</sup> Lead Independent Director.

## Dati di sintesi (in migliaia di euro)

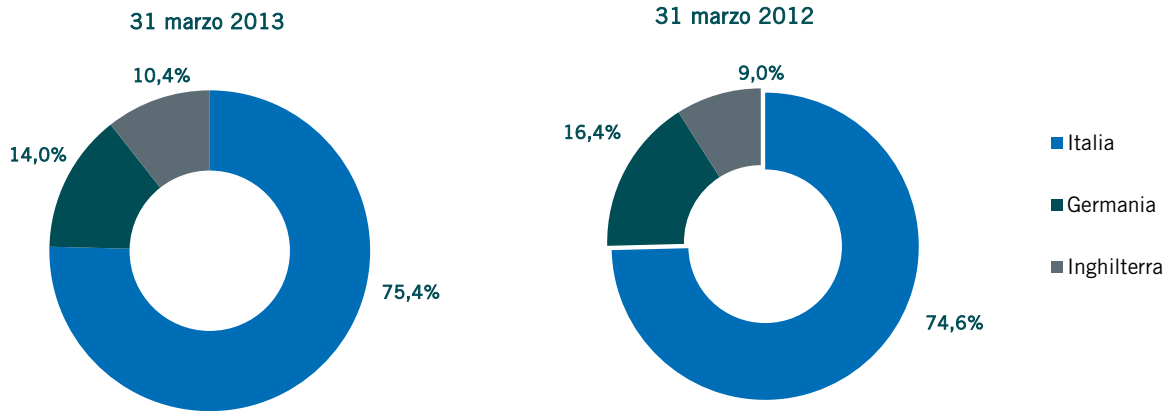
<b>Dati economici</b>	<b>31 marzo 2013</b>	<b>%</b>	<b>31 marzo 2012</b>	<b>%</b>
Ricavi	134.493	100,0	121.675	100,0
Margine operativo lordo	18.712	13,9	15.362	12,6
Risultato operativo	17.001	12,6	13.906	11,4
Risultato ante imposte	16.559	12,3	13.407	11,0

	<b>31 marzo 2013</b>	<b>31 marzo 2012</b>
<b>Investimenti</b>	1.272	1.662

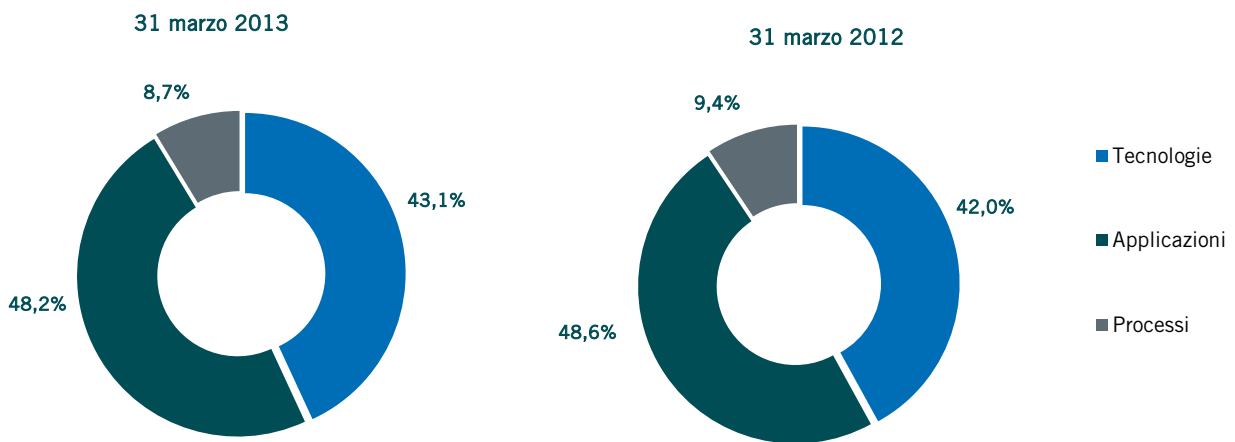
	<b>31 marzo 2013</b>	<b>31 dicembre 2012</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	23.150	(373)

<b>(numero)</b>	<b>31 marzo 2013</b>	<b>31 marzo 2012</b>
<b>Dipendenti</b>	3.882	3.518

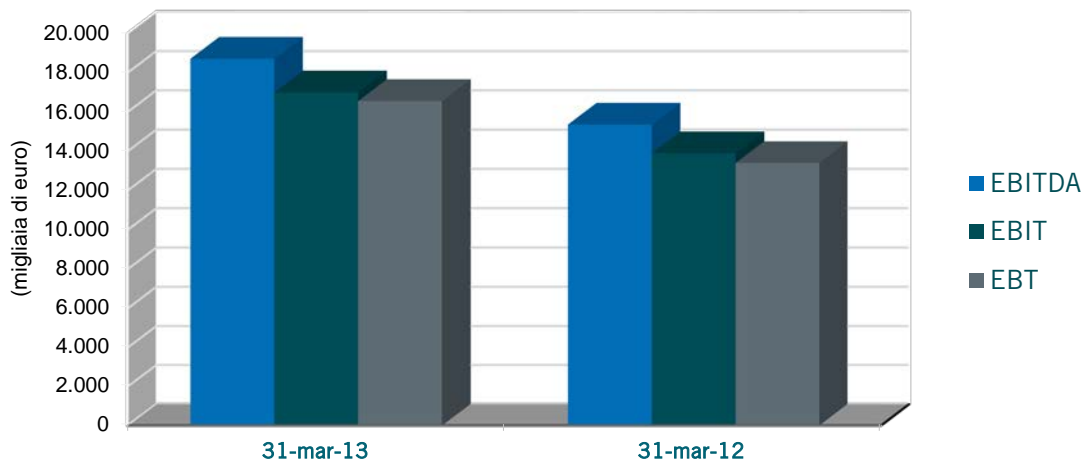
### Ricavi per area geografica



### Ricavi per linee di business



### Andamento dei principali indicatori economici



## Reply Living Network

Reply è una società di Consulenza, System Integration, Application Management e Business Process Outsourcing specializzata nell'ideazione, progettazione e implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione ed i media digitali.

Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi tecnologici e di comunicazione, quali ad esempio, Social Networking, Cloud Computing e Internet degli Oggetti, per ottimizzare ed integrare processi, applicazioni e dispositivi.

### Il modello organizzativo

Reply opera con una struttura a rete costituita da società specializzate per Processi, Applicazioni e Tecnologie, che costituiscono centri di eccellenza nei rispettivi ambiti di competenza.

**Processi** – per Reply comprendere e utilizzare la tecnologia significa introdurre un nuovo fattore abilitante ai processi grazie ad un'approfondita conoscenza del mercato e degli specifici contesti industriali di attuazione.

**Applicazioni** – Reply progetta e realizza soluzioni applicative volte a rispondere alle esigenze del core business aziendale.

**Tecnologie** – Reply ottimizza l'utilizzo di tecnologie innovative realizzando soluzioni in grado di garantire ai clienti la massima efficienza e flessibilità operativa.

I servizi di Reply includono:

Consulenza - strategica, di comunicazione, di processo e tecnologica;

System Integration - utilizzare al meglio il potenziale della tecnologia coniugando consulenza di business con soluzioni tecnologiche innovative e ad elevato valore aggiunto;

Application Management - gestione, monitoraggio ed evoluzione continua degli asset applicativi.

## Market focus

Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco e Media, Banche, Assicurazioni e Operatori Finanziari, Industria e Servizi, Energy e Utility e Pubblica Amministrazione.

### Telco e Media

Nel 2009 - 2012, i principali operatori hanno investito significativamente in nuovi servizi a valore aggiunto, in seguito all'evoluzione tecnologica dei *device* (per es. *Smartphone*, PDA, *e-book*, STBmulticanale), all'uso delle reti di nuova generazione (NGN) e ai fenomeni di sviluppo e diffusione dei *Social Network*, ormai sempre più il "media" di riferimento per le nuove generazioni.

Reply supporta gli operatori in questo mercato, nel processo di convergenza tra Telco e Media, con un particolare *focus* sulle componenti relative a servizi a valore aggiunto, tecnologia digitale terrestre, gestione di contenuti multimediali e servizi di *Billing* e CRM. Inoltre, Reply è tra i principali *partner* degli Operatori Telco nell'area *Device Testing & Certification*.

### Banche, Assicurazioni e Operatori Finanziari

Reply collabora con i più importanti Istituti Bancari e Assicurativi nell'individuazione e implementazione di soluzioni atte a coniugare l'ottimizzazione dei processi *core* con un sostanziale miglioramento in termini di efficienza del patrimonio informativo. In particolare, Reply definisce strategie e soluzioni "end to end" integrando le varie componenti e mettendo a disposizione l'ampia gamma di *competenze* necessarie: consulenziali, di processo, di sviluppo, applicative, tecnologiche.

### Industria e Servizi

Reply affianca le società nell'attuazione, trasformazione e gestione dei sistemi informativi aziendali, dalla progettazione strategica alla comprensione e ridefinizione dei processi *core*, ideando e realizzando soluzioni volte a garantire l'integrazione delle applicazioni a supporto dell'Azienda Estesa (CRM, SCM, BI).

### Energy e Utility

Reply ha definito un insieme di offerte specifiche, articolate sulle principali aree verticali del settore, per supportare e affiancare le Società di Vendita e di Distribuzione nel cambiamento e allineamento operativo, organizzativo e tecnologico. In particolare, Reply si è concentrata sul disegno dei modelli e sulla realizzazione di soluzioni applicative nei principali processi di CRM e *Billing* per il mercato delle *Utility*, continuando altresì a collaborare con alcuni tra i maggiori operatori europei dell'Energia nella realizzazione di soluzioni di *Pricing, Forecasting e Meter Data Management*.

### Pubblica Amministrazione

Nella Pubblica Amministrazione Centrale e nella Sanità, Reply mette a frutto l'esperienza maturata nei servizi *on-line* più evoluti, integrando applicazioni e competenze nell'ideazione di soluzioni specifiche per la gestione delle relazioni con il cittadino.

## Innovazione tecnologica

La crescente popolarità di servizi *on-line* “user-driven”, come Facebook, Wikipedia e YouTube, ha portato ad un nuovo modo di vivere internet: il Web 2.0, una visione di Internet basata sulla collaborazione tra gli utenti in rete e abilitata da strumenti quali *Web Services*, contenuti generati dagli utenti, *social network* e *cloud computing*. Un punto di partenza per nuove metodologie e applicazioni *software*, all'insegna della condivisione e della collaborazione.

### Social Network

Applicare modelli e tecnologie Web 2.0 introduce all'interno delle aziende nuove forme di collaborazione abilitate dalla conoscenza diffusa e non strutturata. Nell'ottica di dare “voce” agli utenti, le piattaforme di *knowledge management* si aprono ad approcci “bottom-up” di costruzione e condivisione delle informazioni basati su *wiki* e *blog*. Nascono nuove forme di comunicazione che sfruttano strumenti di *Unified Messaging* in grado di velocizzare l'interazione tra i processi aziendali. Reply struttura la propria offerta in ambito *social network* attraverso la propria piattaforma di *Enterprise Social Network: TamTamy™*

### Cloud Computing

I servizi di *Reply* nel *Cloud Computing* si basano su:

- consulenza “end to end” (dal processo alla gestione operativa) volta a facilitare i clienti nella comprensione, selezione ed evoluzione della soluzione applicativa e tecnologica più idonea;
- una piattaforma proprietaria di *Private Cloud* in ambito *Enterprise* per aiutare le organizzazioni ad introdurre rapidamente in azienda questa nuova modalità di erogazione di servizi;

Le piattaforme applicative di *Reply* (*TamTamy™*, *SideUp Reply™*, *Gaia Reply™*, *Discovery Reply™*) si basano su soluzioni SaaS. Le *partnership* consolidate con Amazon, Google, Microsoft e Oracle permettono a Reply di anticipare le competenze tecnologiche innovative in termini di *Cloud Computing* e piattaforme SaaS per renderle immediatamente disponibili ai clienti.

### Widget Factory

Mentre fenomeni come la diffusione del *Cloud Computing* e lo stato “always connected” degli utenti hanno spinto il *software* ad abbandonare il *desktop* per trasformarsi in servizi sulla rete, cresce l'esigenza di arricchire le applicazioni Web con gradi di interazione pari o superiori a quelle ormai familiari agli utenti.

Reply supporta le aziende in questo nuovo modo di interpretare la rete con il dominio delle nuove soluzioni oggi disponibili, quali Adobe Flex, Adobe Air e Microsoft Silverlight. Lo sviluppo di queste tecnologie ha portato alla diffusione di *Widget*, applicazioni *light-weight* accessibili da più *device* e canali (*desktop*, *mobile*, internet ...). Per poter seguire efficacemente questo *trend*, Reply ha creato al suo interno una *Widget Factory*, al fine di analizzare e approfondire le diverse soluzioni di *widgeting* per espanderne l'applicazione all'ambito *Enterprise*.

### Internet of Things

La continua tendenza alla convergenza tra Telco, Media ed Elettronica di Consumo porterà nei prossimi anni alla necessità di interpretare il modo in cui i dispositivi in rete, oggetti oggi slegati da ogni forma di connettività (elettrodomestici, *controller* per impianti domotici, sistemi integrati ...), si integreranno con altre macchine. Il *Machine 2 Machine*, o *Internet degli Oggetti*, è destinato a divenire un settore fondamentale nella diffusione delle nuove tecnologie sia all'interno delle aziende sia nella vita quotidiana.

Nel febbraio 2009, Reply ha rilevato il Centro Ricerche di Motorola a Torino per dar vita a un proprio centro di Ricerca e Sviluppo sulla nuova “Internet degli oggetti”. Il Centro di ricerca Reply ha l'obiettivo di costituire una piattaforma di servizi, *device* e *middleware* sulla quale basare applicazioni verticali specifiche, come, ad esempio, quelle per l'infomobilità, la logistica avanzata, la sicurezza ambientale, il *contactless payment* e la tracciabilità dei prodotti.



## Sintesi della gestione del primo trimestre 2013 ed evoluzione prevedibile dell'attività

Da inizio anno, il Gruppo registra un fatturato consolidato pari a 134,5 milioni di Euro, in incremento del 10,5% rispetto al corrispondente dato 2012.

Il primo trimestre 2013 ha marcato un incremento nella marginalità con un EBITDA consolidato pari a 18,7 milioni di Euro (+21,8%); l'EBIT di periodo è stato di 17 milioni di Euro (+22,3%). L'utile ante imposte, pari a 16,6 milioni di Euro, è in crescita del 23,5% rispetto al 2012.

La posizione finanziaria netta del Gruppo, al 31 Marzo 2013 è positiva per 23,1 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto al dato negativo di 0,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2012.

Reply è riuscita, grazie ad un forte orientamento all'innovazione e a una riconosciuta qualità nei propri servizi, ad ottenere una crescita sostenuta in tutte le principali aree di attività, con risultati molto positivi, sia in termini economici che finanziari.

In questi primi tre mesi del 2013 Reply ha consolidato la propria leadership in ambiti quali i Big Data, il Cloud Computing, il Digital Media, le Mobile Applications, gli mpayments, l'Internet degli Oggetti, sviluppando la nostra presenza nei mercati telco & media, energy, banking & financial services, manufacturing & logistics, retail e pubblica amministrazione.

La chiusura in crescita del 2012 e il positivo avvio del 2013 sono solide basi che consentono a Reply di svilupparsi ulteriormente. L'obiettivo è portare il Gruppo ad essere, sempre di più, il punto di riferimento, tecnologico e consulenziale, per le aziende che considerano innovazione e nuovi modelli di business, leve strategiche per competere sul mercato.

## Prospetti contabili consolidati e note di commento

L'andamento economico è desumibile dai conto economico consolidato riclassificato e a valori percentuali, di seguito riportato.

### Reply Conto economico al 31 marzo 2013

(in migliaia di euro)	Nota	31 marzo 2013	%	31 marzo 2012	%
<b>Ricavi</b>	<b>4</b>	<b>134.493</b>	<b>100</b>	<b>121.675</b>	<b>100</b>
Acquisti	5	(2.629)	(2,0)	(2.242)	(1,8)
Lavoro	6	(64.713)	(48,1)	(60.947)	(50,1)
Servizi e costi diversi	7	(48.438)	(36,0)	(43.124)	(35,4)
<b>Costi operativi</b>		<b>(115.781)</b>	<b>(86,1)</b>	<b>(106.313)</b>	<b>(87,4)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>		<b>18.712</b>	<b>13,9</b>	<b>15.362</b>	<b>12,6</b>
Ammortamenti e svalutazioni	8	(1.711)	(1,3)	(1.456)	(1,2)
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>		<b>17.001</b>	<b>12,6</b>	<b>13.906</b>	<b>11,4</b>
(Oneri)/proventi finanziari	9	(442)	(0,3)	(499)	(0,4)
<b>Utile ante imposte</b>		<b>16.559</b>	<b>12,3</b>	<b>13.407</b>	<b>11,0</b>

## Reply Posizione finanziaria netta

Il prospetto riportante la posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2013, analizzata per scadenza e confrontata con l'analoga situazione al 31 dicembre 2012 è di seguito riportato:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>Nota</b>	<b>31/03/2013</b>	<b>31/12/2012</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti, netti		42.288	18.610
Attività finanziarie correnti		457	1.315
Debiti verso le banche		(9.019)	(9.150)
Debiti verso altri finanziatori		(469)	(572)
<b>Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>11</b>	<b>33.257</b>	<b>10.203</b>
Attività finanziarie non correnti		2.979	2.851
Debiti verso le banche		(12.438)	(12.778)
Debiti verso altri finanziatori		(647)	(649)
<b>Posizione finanziaria a m/l termine</b>		<b>(10.106)</b>	<b>(10.576)</b>
<b>Totale posizione finanziaria netta</b>	<b>11</b>	<b>23.150</b>	<b>(373)</b>

## NOTA 1 - Criteri di redazione

Il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2013, relativo al primo trimestre dell'esercizio 2013, è predisposto ai sensi dell'art. 154-ter, comma 5, del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 così come modificato dal D. Lgs. 195 del 6 novembre 2007.

Il presente resoconto è stato predisposto nel rispetto dei principi contabili internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dalla Commissione Europea. Con "IFRS" si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS"), nonché tutti i documenti interpretativi emessi dall'International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) e dal precedente Standing Interpretations Committee (SIC).

I principi contabili applicati sono conformi a quelli adottati per la redazione del bilancio consolidato annuale.

La redazione del presente resoconto richiede da parte della direzione l'effettuazione di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei costi, delle attività e delle passività di bilancio. Se nel futuro tali stime e assunzioni, che sono basate sulla miglior valutazione da parte del management, dovessero differire dalle circostanze effettive, sarebbero modificate in modo appropriato nel periodo in cui le circostanze stesse variano.

Si segnala, inoltre, che taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività immobilizzate, sono generalmente effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio annuale, quando sono disponibili tutte le informazioni eventualmente necessarie, salvo i casi in cui vi siano indicatori di impairment che richiedano un'immediata valutazione di eventuali perdite di valore.

I valori indicati nel presente resoconto sono espressi in migliaia di euro.

Il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2013, così come consentito dalla normativa vigente, non è stato oggetto di revisione contabile.

## NOTA 2 - Attività del Gruppo

Reply [MTA, STAR: REY] è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Manufacturing & Retail, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi del Big Data, Cloud Computing, CRM, Mobile, Social Media and Internet of Things. I servizi di Reply includono: consulenza, system integration, application management e business process outsourcing [www.reply.eu](http://www.reply.eu).

## NOTA 3 - Area di consolidamento

Le società incluse nell'area di consolidamento sono consolidate con il metodo integrale.

Le principali variazioni intervenute nell'area di consolidamento rispetto al 31 marzo 2012 riguardano l'inclusione delle società di seguito elencate:

- Arlanis Software AG, acquisita nel mese di agosto 2012, di cui Reply S.p.A. detiene il 100% del capitale sociale. La società, con oltre 8 anni di esperienza su soluzioni di enterprise cloud computing e salesforce.com, è specializzata in Social Business Applications, CRM, data migration e integratio e annovera, tra i propri clienti, alcuni dei più significativi gruppi industriali e media d'Europa;
- Avvio Design Associates Ltd. acquisita nel mese di dicembre 2012. Reply S.p.A., attraverso la controllata Reply Ltd., ha rafforzato la propria presenza in Europa con l'acquisizione, del 100% delle azioni di Avvio, società inglese specializzata nella consulenza e implementazione di strategie e soluzioni per il Brand Engagement e l'Internal Communications, basate su Corporate Social Networking.

La variazione dell'area di consolidamento non incide in modo significativo sui ricavi e sull'utile ante imposte di Gruppo del primo trimestre 2013.

Si segnala che nell'elenco delle imprese e partecipazioni del Gruppo Reply, riportato in allegato, sono inoltre incluse nell'area di consolidamento le seguenti società di nuova costituzione rispetto al 31 marzo 2012:

- Concept Reply GmbH costituita nel mese di maggio 2012 di cui Reply detiene il 100% del capitale sociale;
- Reply Inc., costituita nel mese di maggio 2012 di cui Reply S.p.A. detiene il 100% del capitale sociale;
- Pay Reply S.r.l. costituita nel mese di novembre 2012 di cui Reply detiene il 100% del capitale sociale. La società è specializzata nei servizi di consulenza e sviluppo piattaforme tecnologiche per i remote e proximity payments;
- Juice Reply S.r.l. costituita nel mese di dicembre 2012 di cui Reply detiene il 100% del capitale sociale.

## NOTA 4 - Ricavi

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, inclusa la variazione dei lavori in corso su ordinazione, ammontano a 134.493 migliaia di euro (121.675 migliaia di euro nel primo trimestre 2012) con un incremento del 10,5%.

Tale voce comprende ricavi per attività di consulenza, per attività progettuale, per servizi di assistenza e manutenzione e altri ricavi minori.

La ripartizione percentuale dei ricavi per area geografica, intesa come localizzazione della fornitura di servizi, è riportata di seguito:

<b>Paese</b>	<b>1° trimestre 2013</b>	<b>1° trimestre 2012</b>
Italia	75,6%	74,6%
Germania	14,0%	16,4%
UK	10,4%	9%
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

L'incidenza percentuale delle diverse linee di business sui ricavi complessivi risulta essere:

	<b>1° trimestre 2013</b>	<b>1° trimestre 2012</b>
Tecnologie	43,1%	42,0%
Applicazioni	48,2%	48,6%
Processi	8,7%	9,4%
	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## NOTA 5 - Acquisti

Il dettaglio è il seguente:

<b>(in migliaia di euro)</b>	<b>1° trimestre 2013</b>	<b>1° trimestre 2012</b>	<b>Variazione</b>
Licenze software per rivendita	1.375	1.394	(19)
Hardware per rivendita	170	114	56
Altri	1.084	734	350
<b>Totale</b>	<b>2.629</b>	<b>2.242</b>	<b>387</b>

Gli acquisti di *Licenze software e hardware per rivendita* sono iscritti al netto della variazione delle rimanenze.

La voce *Altri* comprende principalmente spese per l'acquisto di carburante e l'acquisto di materiale di consumo.

## NOTA 6 - Lavoro

L'incremento del costo del lavoro, pari a 3.766 migliaia di euro è imputabile all'incremento complessivo registrato nel volume d'affari del Gruppo ed all'aumento del personale dipendente.

Di seguito si evidenzia il numero di dipendenti suddiviso per categoria:

(numero)	1° trimestre 2013	1° trimestre 2012	Variazione
Dirigenti	262	265	(3)
Quadri	583	512	71
Impiegati	3.037	2.741	296
<b>Totale</b>	<b>3.882</b>	<b>3.518</b>	<b>364</b>

La variazione dell'area di consolidamento ha comportato un aumento di organico pari a 58 dipendenti.

## NOTA 7 - Servizi e costi diversi

Il costo per prestazioni di servizi pari a complessivi 48.438 migliaia di euro (43.124 migliaia di euro nel primo trimestre 2012) è così composto:

(in migliaia di euro)	1° trimestre 2013	1° trimestre 2012	Variazione
Consulenze tecniche e commerciali	31.159	26.455	4.704
Spese viaggi per trasferte e formazione professionale	5.663	5.433	230
Servizi diversi	5.512	5.793	(281)
Spese ufficio	3.218	2.547	671
Noleggi e leasing	1.619	1.651	(32)
Costi diversi	1.266	1.245	21
<b>Totale</b>	<b>48.438</b>	<b>43.124</b>	<b>5.314</b>

La voce *Servizi e Costi diversi*, ha subito un incremento di 5.314 migliaia di euro, riconducibile all'incremento complessivo registrato nel volume d'affari del Gruppo.

La voce *Servizi diversi* comprende principalmente servizi di marketing, servizi amministrativi e legali, servizi di telefonia e servizi di mensa.

Le *Spese ufficio* includono servizi resi da parti correlate relativi a contratti di servizio per l'utilizzo di locali, la domiciliazione e la prestazione di servizi di segreteria.

## NOTA 8 - Ammortamenti e svalutazioni

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali sono stati calcolati sulla base di aliquote economiche-tecniche determinate in relazione alle residue possibilità di utilizzo dei beni, ed hanno comportato un onere complessivo al 31 marzo 2013 di 940 migliaia di euro.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali hanno comportato al 31 marzo 2013 un onere complessivo di 771 migliaia di euro e si riferiscono principalmente a:

- costi di sviluppo capitalizzati secondo le indicazioni dello IAS 38;
- licenze software utilizzate internamente dalle società del gruppo;
- know-how iscritto a seguito del processo di allocazione di alcuni avviamenti.

## NOTA 9 - Oneri e proventi finanziari

Il dettaglio è il seguente:

(in migliaia di euro)	1° trimestre 2013	1° trimestre 2012	Variazione
Proventi finanziari	28	60	(32)
Oneri finanziari	(308)	(516)	208
Altri	(162)	(43)	(119)
<b>Totale</b>	<b>(442)</b>	<b>(499)</b>	<b>57</b>

I *Proventi finanziari* includono principalmente interessi attivi verso banche.

Gli *Oneri finanziari* includono principalmente gli interessi passivi per anticipazioni bancarie e quelli relativi ai finanziamenti al servizio di operazioni di M&A.

## NOTA 10 – Posizione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2013 evidenzia una disponibilità di 23.150 migliaia di euro, con un incremento di 23.523 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2012. Il miglioramento rispetto al periodo precedente è interamente attribuibile ai flussi finanziari generati dalla gestione corrente.

I debiti verso le banche, per complessivi 21.457 migliaia di euro, si riferiscono principalmente ai finanziamenti bancari al servizio di operazioni di M&A.

## NOTA 11 – Eventi successivi al 31 marzo 2013

Non si segnalano eventi significativi successivi alla data del presente resoconto intermedio.



## NOTA 12 – Altre informazioni

Si precisa inoltre che:

- I rapporti economici intercorsi fra le società del gruppo avvengono a prezzi di mercato e sono eliminate nel processo di consolidamento;
- Le operazioni poste in essere dalle società del gruppo con parti correlate, che ai sensi dello IAS 24 sono le imprese e le persone in grado di esercitare il controllo, il controllo congiunto o un'influenza significativa sul Gruppo e sue controllate, rientrano nell'ordinaria attività di gestione e sono regolate a condizioni di mercato;
- Con riferimento a quanto previsto dall'art. 150, 1° comma del D.Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998, non sono state effettuate operazioni in potenziale conflitto d'interesse con le società del Gruppo, da parte dei membri del Consiglio di Amministrazione.

Per il Consiglio di Amministrazione

/f/ Mario Rizzante  
Presidente

**Mario Rizzante**

## Dichiarazione ai sensi dell'articolo 154-bis, 2° comma, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, «Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria», e successive modificazioni

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Giuseppe Veneziano, dichiara ai sensi del secondo comma articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel resoconto intermedio al 31 marzo 2013 del gruppo Reply, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Torino, 14 maggio 2013

/f/ Giuseppe Veneziano  
(Dirigente preposto alla redazione  
dei documenti contabili)

**Giuseppe Veneziano**

## Prospetti allegati

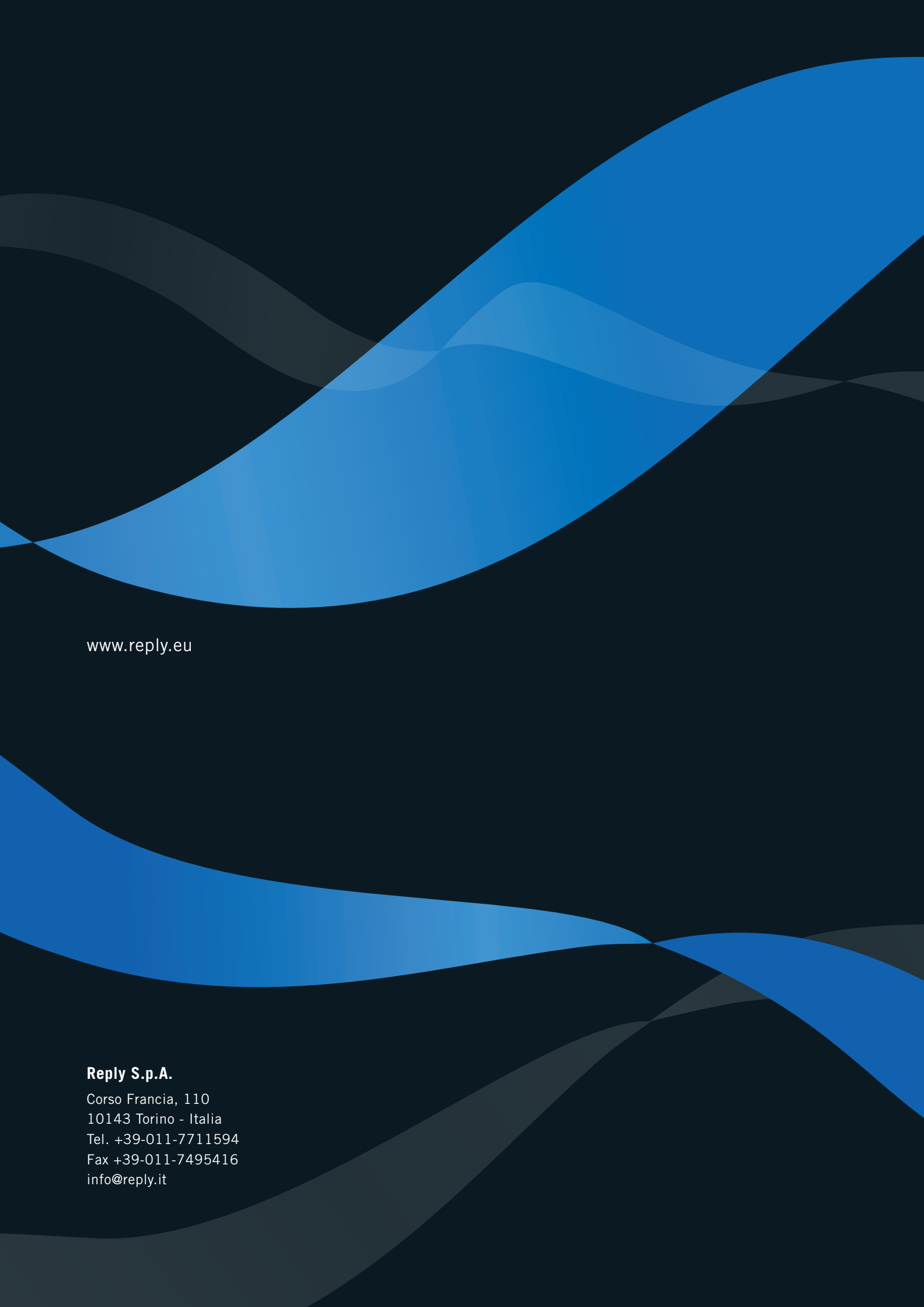
## REPLY

## Società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2013

Denominazione sociale	Sede legale	Quota del Gruppo
<b>Società Capogruppo</b>		
Reply S.p.A.	Torino - Corso Francia, 110	-
<b>Società controllate consolidate integralmente</b>		
@logistics Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Arlanis Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Arlanis Reply GmbH	Monaco - Germania	100,00%
Arlanis Reply AG	Potsdam - Germania	100,00%
Aktive Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Atlas Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
avantage Reply Ltd. (*)	Londra - Regno Unito	51,00%
Avvio Reply Ltd	Londra - Regno Unito	100,00%
Bitmama S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	51,00%
Blue Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Bridge Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	60,00%
Business Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Cluster Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Consorzio Reply Public Sector	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Discovery Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
e*finance consulting Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Ekip Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
EOS Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Forge Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Hermes Reply Polska zo.o.	Katowice - Polonia	100,00%
Hermes Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
IrisCube Reply S.p.A.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Iriscube Reply SA	Savosa - Svizzera	100,00%
Juice Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Lem Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Live Reply GmbH	Düsseldorf, Germania	100,00%
Open Reply S.r.l.(*)	Torino - Corso Francia, 110	92,5%
Pay Reply S.r.l	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Portaltech Reply Ltd. (*)	Londra - Regno Unito	100,00%
Portaltech Reply S.r.l.(*)	Torino - Corso Francia, 110	85,00%
Power Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Reply Consulting S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Reply Deutschland AG e controllate	Gutersloh, Germania	81,18%

Reply do Brasil Sistemas de Informatica Ltda	Belo Horizonte - Brasile	100,00%
Reply Inc	Michigan - USA	100,00%
Reply Ltd.	Londra – Regno Unito	100,00%
Reply Services S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Ringmaster S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	50,00%
Riverland Reply GmbH	Monaco - Germania	100,00%
Santer Reply S.p.A.	Milano - Via Durando, 38	100,00%
Security Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Square Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Storm Reply S.r.l. (*)	Torino - Corso Francia, 110	80,00%
Syskoplan Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Sytel Reply Roma S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Sytel Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Target Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Technology Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Tender Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%
Tool Reply GmbH	Gutersloh, Germania	100,00%
Twice Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	98,00%
Whitehall Reply S.r.l.	Torino - Corso Francia, 110	100,00%

(\*) Per tali società sono in essere opzioni per l'acquisto delle residue quote di minoranza; l'esercizio di tali opzioni, con scadenza negli esercizi futuri, è subordinato al raggiungimento di parametri reddituali. Le rilevazioni contabili riflettono la miglior stima alla data della presente relazione.



[www.reply.eu](http://www.reply.eu)

**Reply S.p.A.**

Corso Francia, 110  
10143 Torino - Italia  
Tel. +39-011-7711594  
Fax +39-011-7495416  
[info@reply.it](mailto:info@reply.it)

## Dati societari e informazioni per gli azionisti

### **Sede legale**

Reply S.p.A.  
Corso Francia, 110  
10143 TORINO – ITALIA  
Tel. +39-011-7711594  
Fax +39-011-7495416  
[www.reply.eu](http://www.reply.eu)

### **Dati legali**

Capitale Sociale: Euro 4.803.685.64 i.v.  
Codice Fiscale e R.I. di Torino n. 97579210010  
Partita IVA 08013390011  
REA di Torino 938289

### **Direzione marketing e comunicazione**

E-mail: [marketing@reply.it](mailto:marketing@reply.it)  
Tel. +39-011-7711594  
Fax +39-011-7495416

### **Rapporti con gli investitori**

E-mail: [investor@reply.it](mailto:investor@reply.it)  
Tel. +39-02-535761  
Fax +39-02-53576444